



Bist du motorradverrückt, kommunikativ talentiert und gewillt, etwas zu lernen?

Dann brauchen wir dich!

Emotionen vermitteln, Bedürfnisse erkennen, Botschaften in Texte und visuelle Inhalte verpacken – diese Ergebnisse in Marketingkampagnen konzeptionell integrieren und so einen effektiven Mehrwert für Unternehmen schaffen. Das ist axsess now.

Und: wir lieben, was wir tun. Wirklich.

Wir sind ein junges Startup, das 2020 aus einem Kommunikationsbedürfnis der Motorradbranche heraus entstanden ist. Aufgrund unserer Erfahrung und unserem Netzwerk in der Branche fokussieren wir uns auf Unternehmen der Motorradwelt und unterstützen diese gezielt in der konzeptionellen Erstellung von zielführenden Kommunikationsinhalten, in der Pflege ihrer internen und externen Kommunikationskanäle sowie in der Integration der Kommunikationsmittel in bestehende Aktivitäten. Dank unseres Knowhows und unserem Marketinghintergrund fügen wir uns optimal in bestehende Strukturen unserer Kunden ein. Gleichzeitig nehmen wir uns aber auch der Challenge an, ganzheitliche Marketingkonzepte gemeinsam mit Kompetenzen aus unserem Partnernetzwerk auf- und auszubauen. Eigene Projekte und Kanäle, wie beispielsweise «The Riders» und «Girls on Bikes» runden unseren Arbeitsalltag bei axsess now ab.

Bist auch du ein/e passionierte/r Motorradfahrer/in, kommunikativ und interessiert an der Unternehmerwelt der Motorradbranche? Hast du keine Lust auf einen 8-5 Job, dafür aber auf unschlagbares Teamwork? Dann suchen wir genau dich als:

Praktikant/in im Bereich Kommunikation und Projektmanagement.

Eintrittsdatum: per sofort oder nach Absprache

Pensum: 80-100%

Arbeitsort: bis Juni 2021 vorwiegend Homeoffice, ab Juli 2021 «The Valley» (Kemptthal)

Dauer des Praktikums: bis Ende Dezember 2021

Bei axsess now wirst du spannende Skills erlernen, wie beispielsweise ...

- ... die Kommunikationsziele von Partnern zu verstehen.
- ... Ziele in ein Kommunikationskonzept zu integrieren.
- ... Botschaften bestehender Konzepte in Text-/Bildwelten zu verpacken.
- ... Kommunikationskanäle zu verstehen und diese zielgruppengerecht zu nutzen.
- ... Kommunikationsprojekte ganzheitlich zu begleiten.
- ... Firmeneigene Kanäle zu betreuen und die Community zu pflegen.

Dafür musst du das ein Bisschen was mitbringen. Wir wünschen uns von dir, dass du ...

- ... selber eine starke Verbindung zur Motorradwelt hast.
- ... das unternehmerische Denken erlernen möchtest.
- ... kommunikativ bist und gerne Projekte im Team umsetzt.
- ... daran interessiert bist, Projekte aufzubauen und dafür eine Extrameile zu gehen.
- ... Freiheiten im Arbeitsleben schätzt und diese verantwortungsbewusst einsetzen kannst.
- ... Deutsch als Muttersprache, sehr gute Englischkenntnisse (Wort und Schrift), Italienische und Französisch von Vorteil.

Überzeuge uns durch eine kommunikative Meisterleistung, warum du der/die Richtige bist für diesen Job! Bitte sende uns keine Bewerbungen per Post – wir mögen die digitalen Wege lieber. Lege zudem bitte deinen Lebenslauf, allfällige Arbeitszeugnisse, Diplome und dein Motivationsschreiben bei. Und ja, wir leben die Du-Kultur. ☺

Wir freuen uns auf deine Bewerbung und darauf, dir vielleicht bald den Einstieg in die eindrückliche Welt der Kommunikation in der Schweizer Töffwelt ermöglichen zu können.

Dein Kontakt

axsess now GmbH

Anja Tschopp

anja.tschopp@axsess.ch

www.axsess.ch

